

Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня

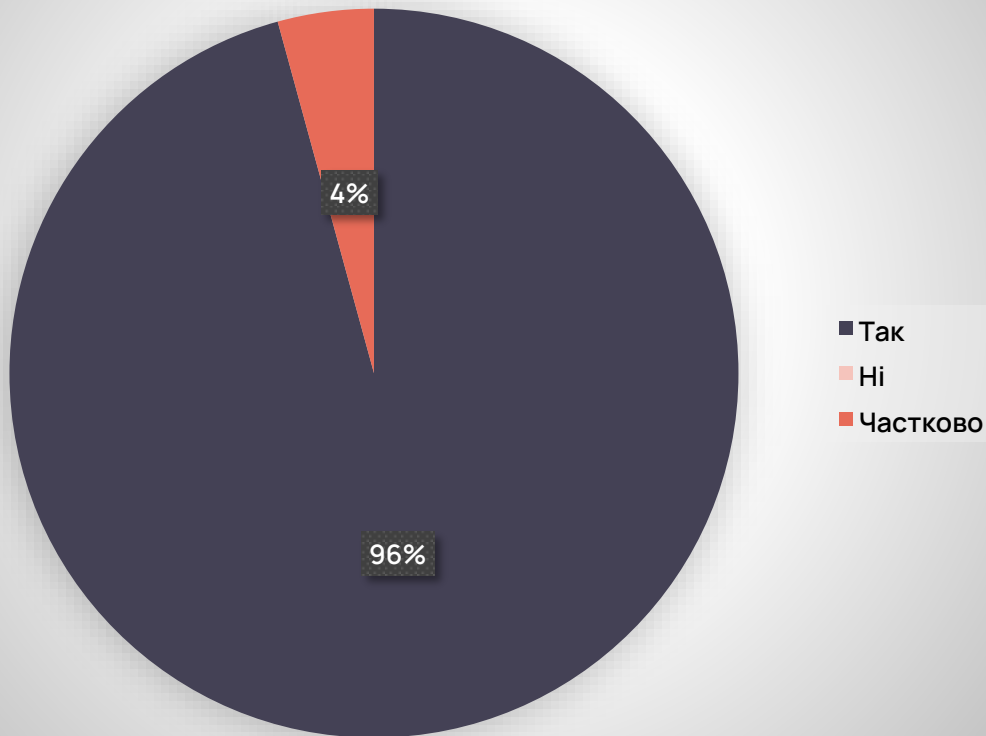


Якість організації контрольних процедур та заходів

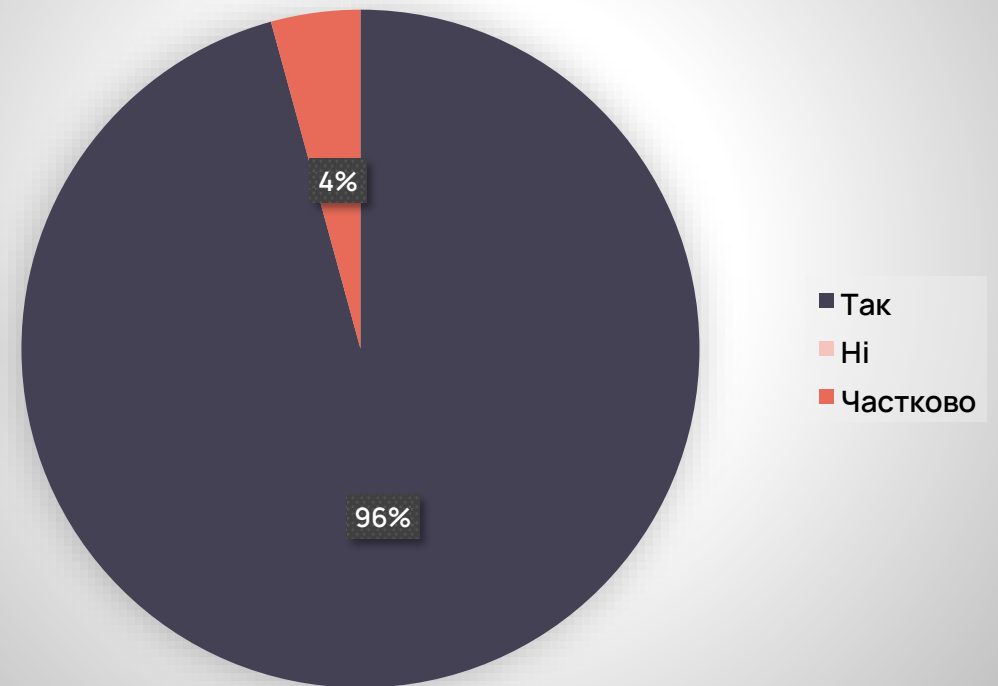


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (контрольні заходи)

Чи знаєте Ви, які існують форми контрольних заходів на вашій освітній програмі?

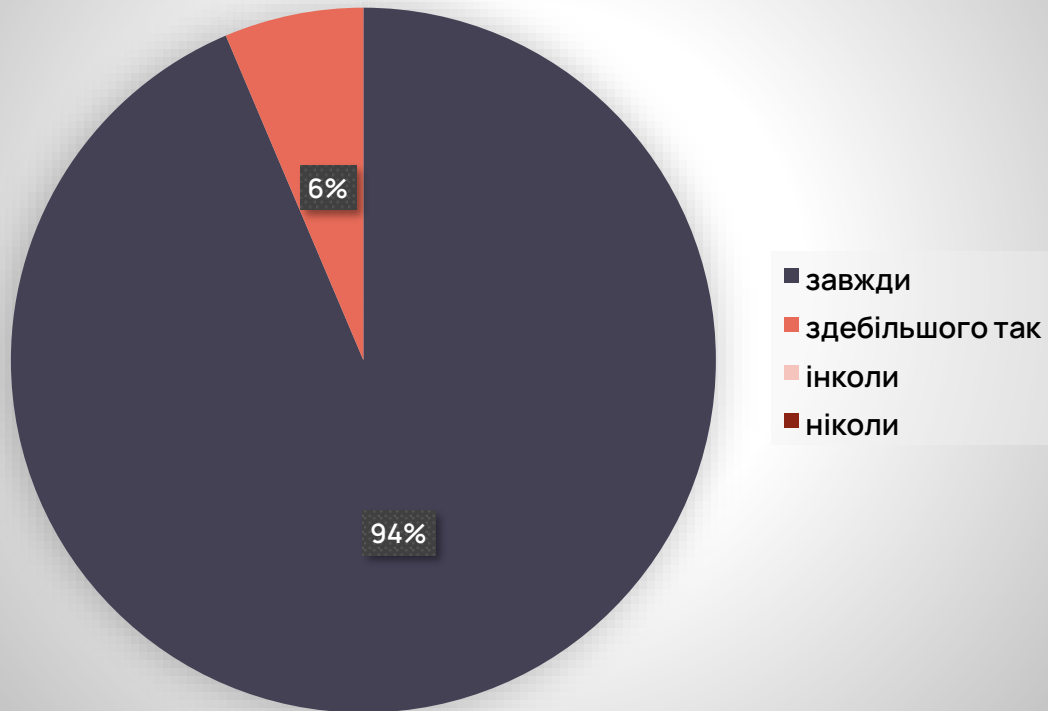


Чи ознайомлені Ви із схемою розподілу балів та можливостями отримати додаткові бали з кожної дисципліни?

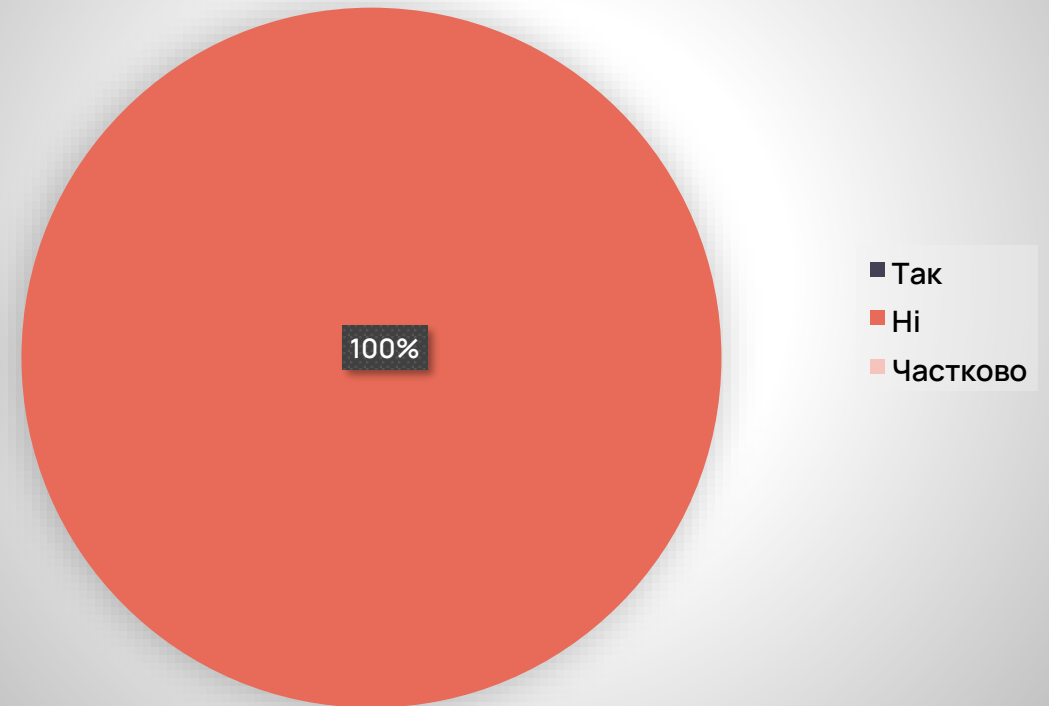


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (контрольні заходи)

Чи вважаєте справедливими оцінки, отримані під час проходження контрольних заходів?

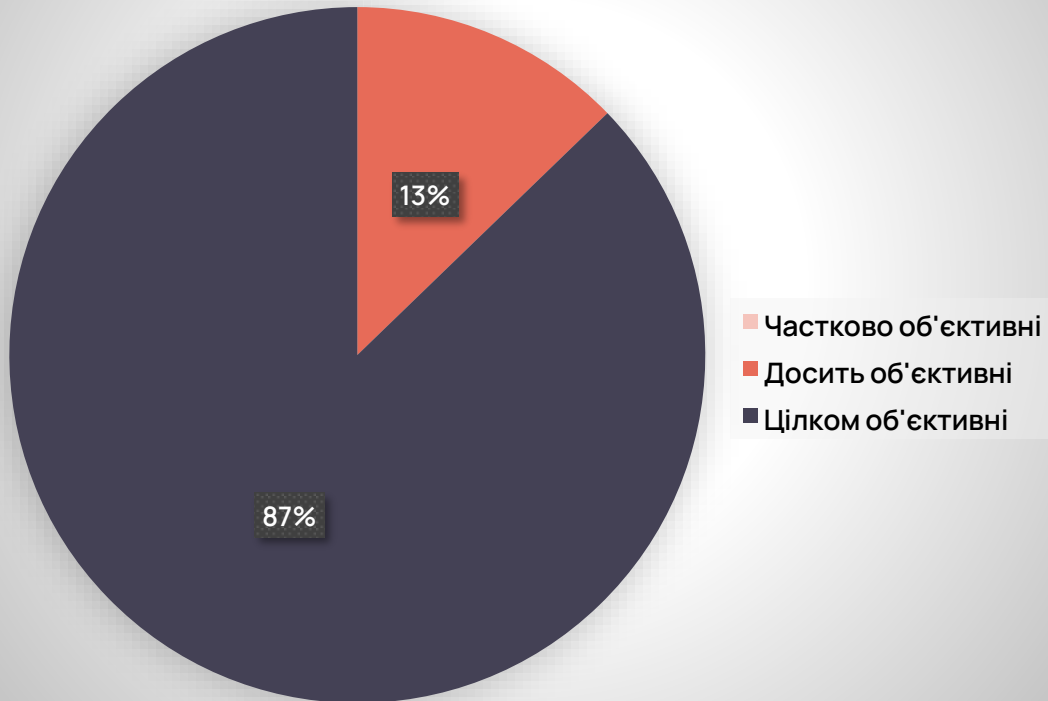


Чи виникали у Вас конфлікти з викладачами?

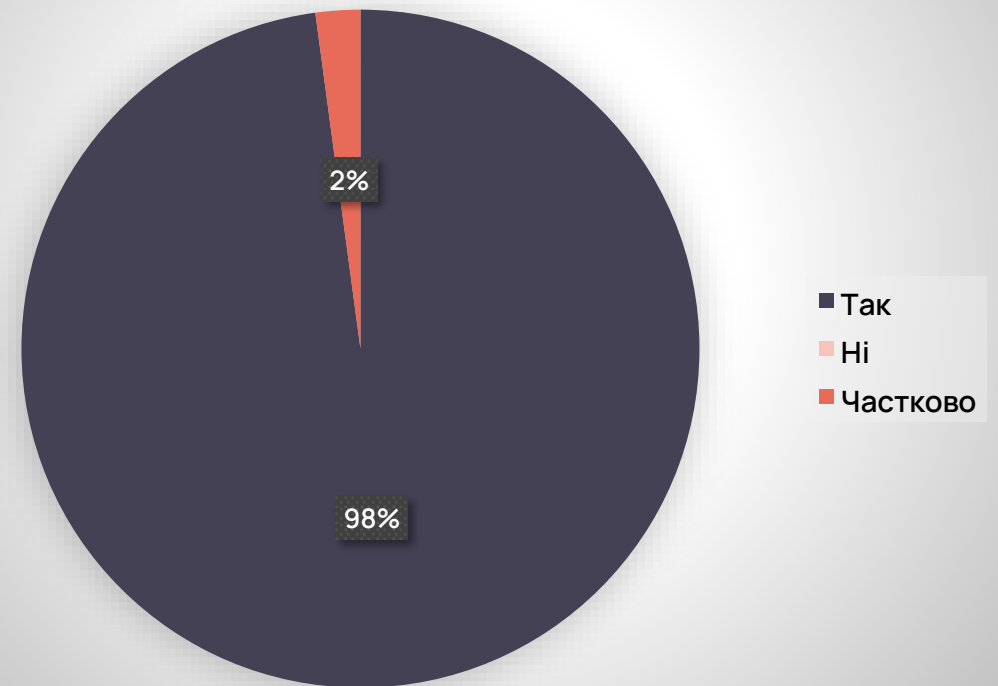


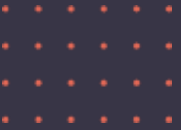
Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (контрольні заходи)

Оцініть в цілому об'єктивність оцінок, які Ви отримували в процесі заліково-екзаменаційної сесії



Чи знайомі Ви з процедурою оскарження результатів контрольних заходів (заліків\екзаменів)?





Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (контрольні заходи)

- Опитування щодо якості організації контрольних процедур та заходів проводилось серед здобувачів освіти за ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня.
 - Здобувачів освіти у 2024-2025 навчальному році було 71 особа за денною та заочною формою навчання.
 - В опитуванні взяли участь 47 студентів, що становить 66,2 % від загальної кількості.
- 
- 