



Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня

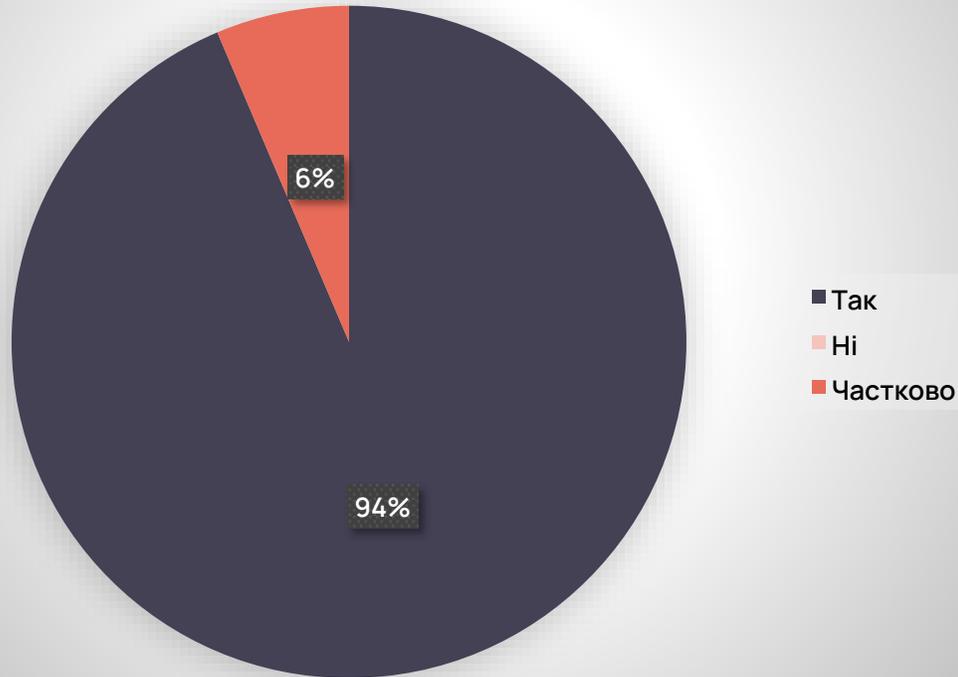


Якість організації самостійної роботи здобувачів освіти

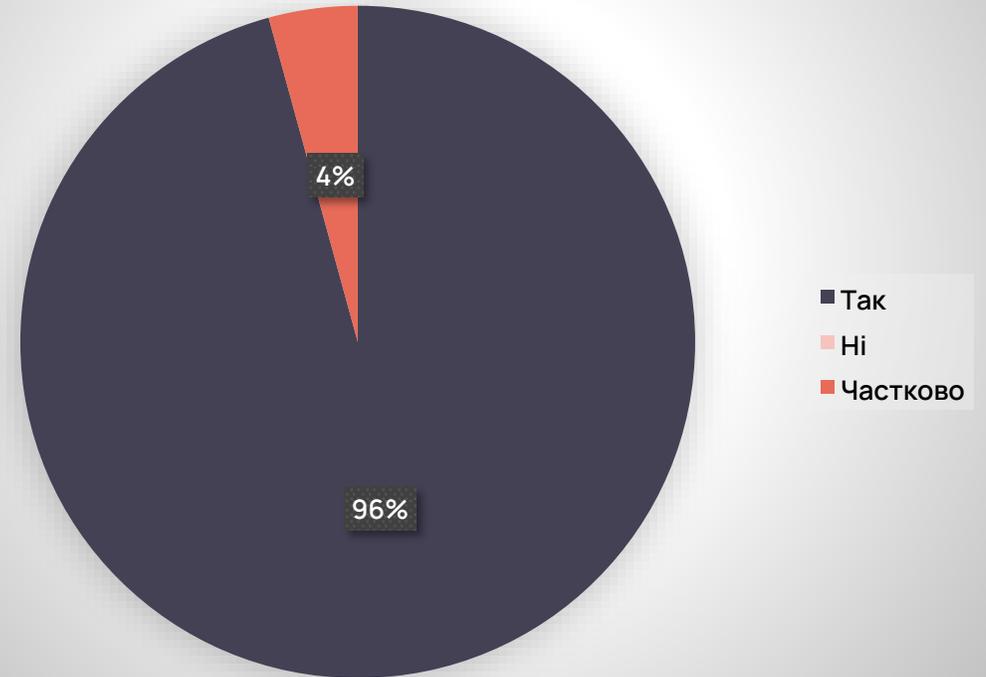


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість СРС)

Чи оптимальним, на Вашу думку, є тижневе навантаження студентів Вашої спеціальності (кількість пар у тиждень)?

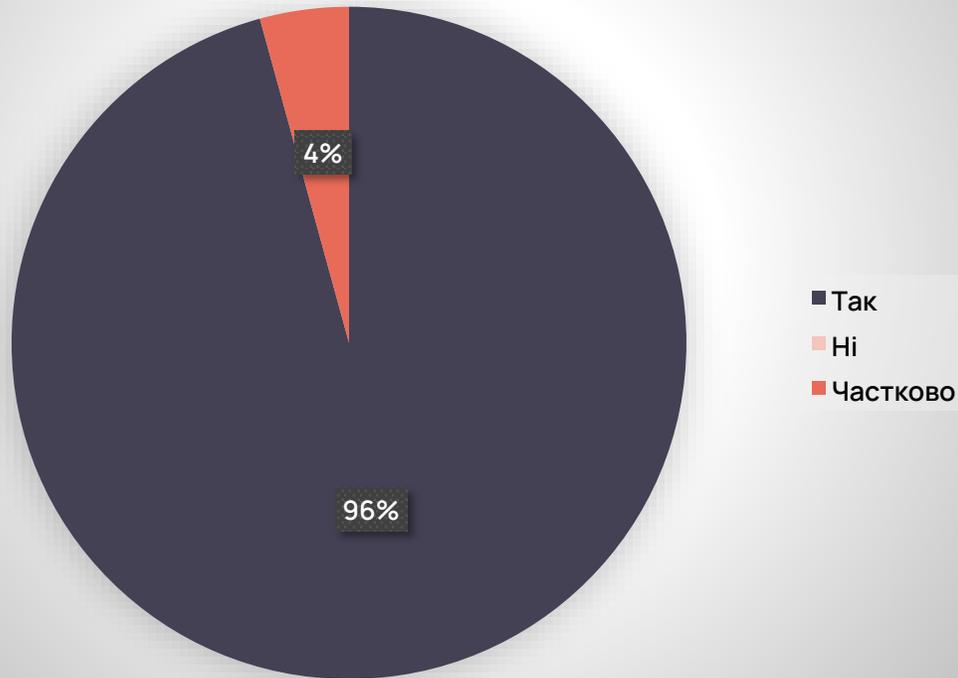


Чи знайомлять Вас викладачі на першій лекції з кількістю годин самостійної роботи та її змістом?

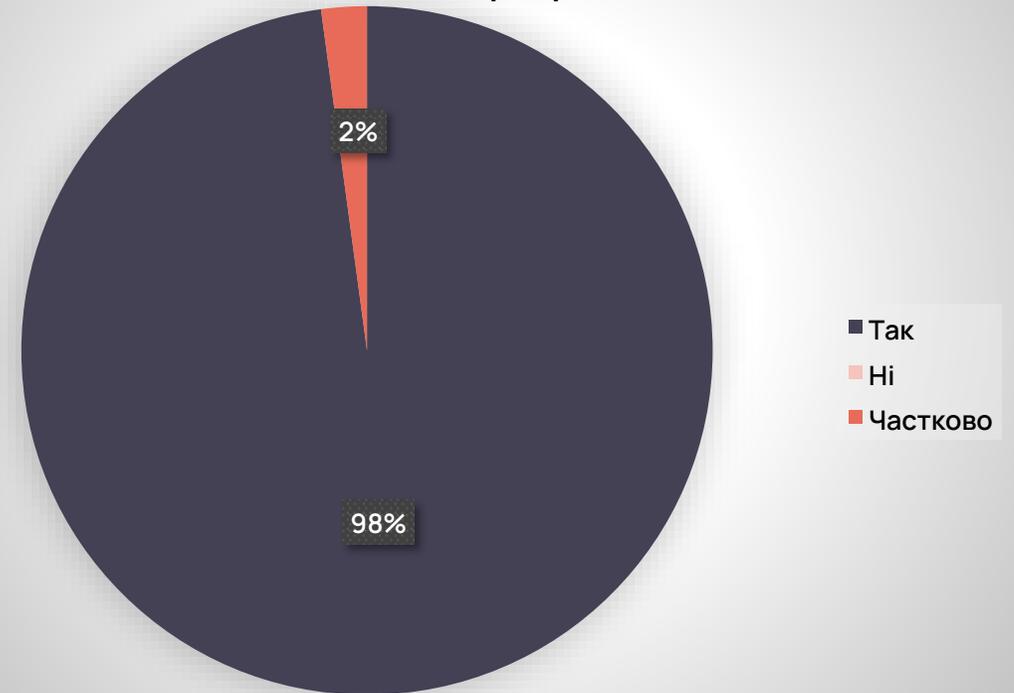


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість СРС)

Чи задовольняє Вас співвідношення обсягу аудиторного навантаження та самостійної роботи за дисциплінами ОП?

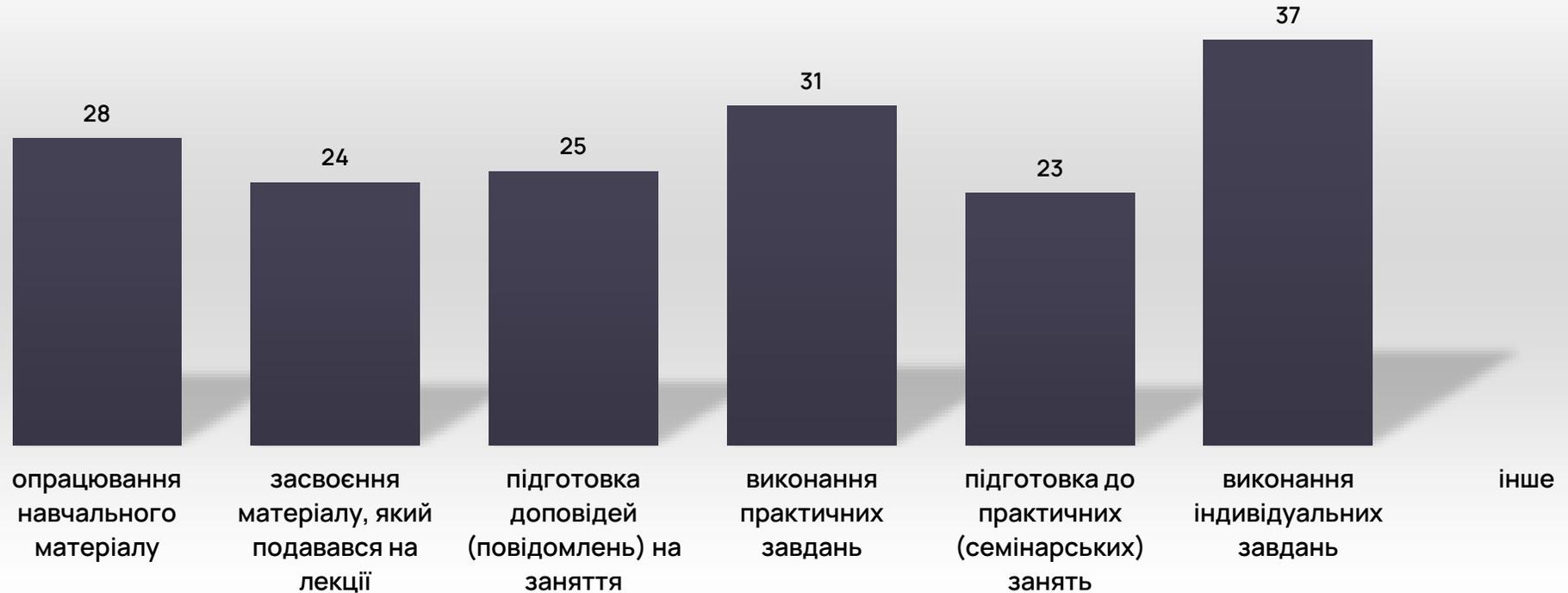


Чи задовольняє Вас обсяг кредитів, виділених на кожен освітній компонент освітньої програми?



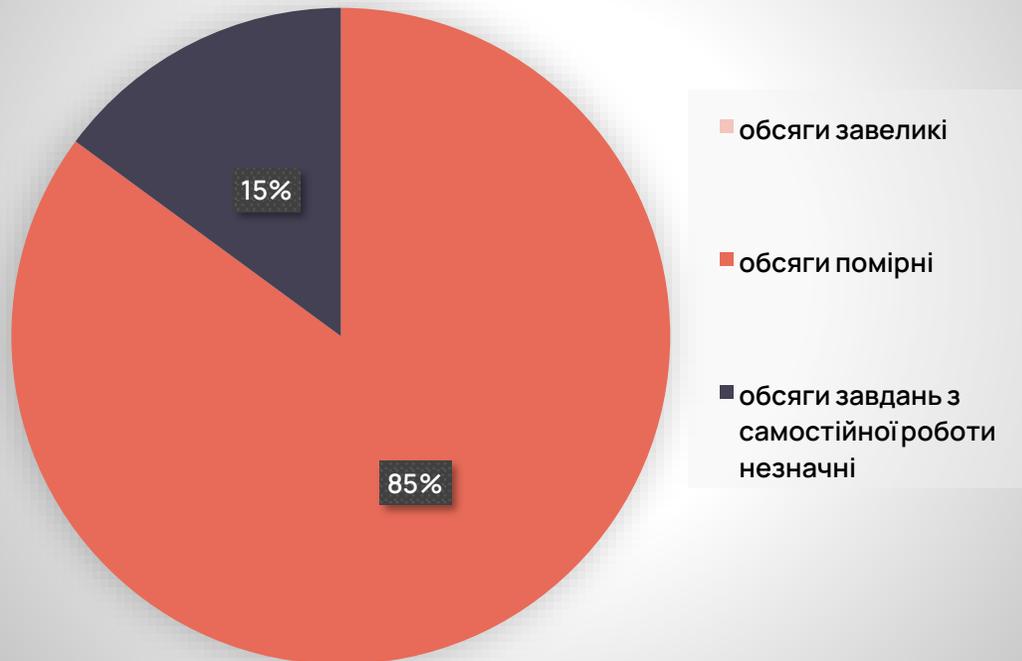
Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість СРС)

На які види завдань спрямована самостійна робота?

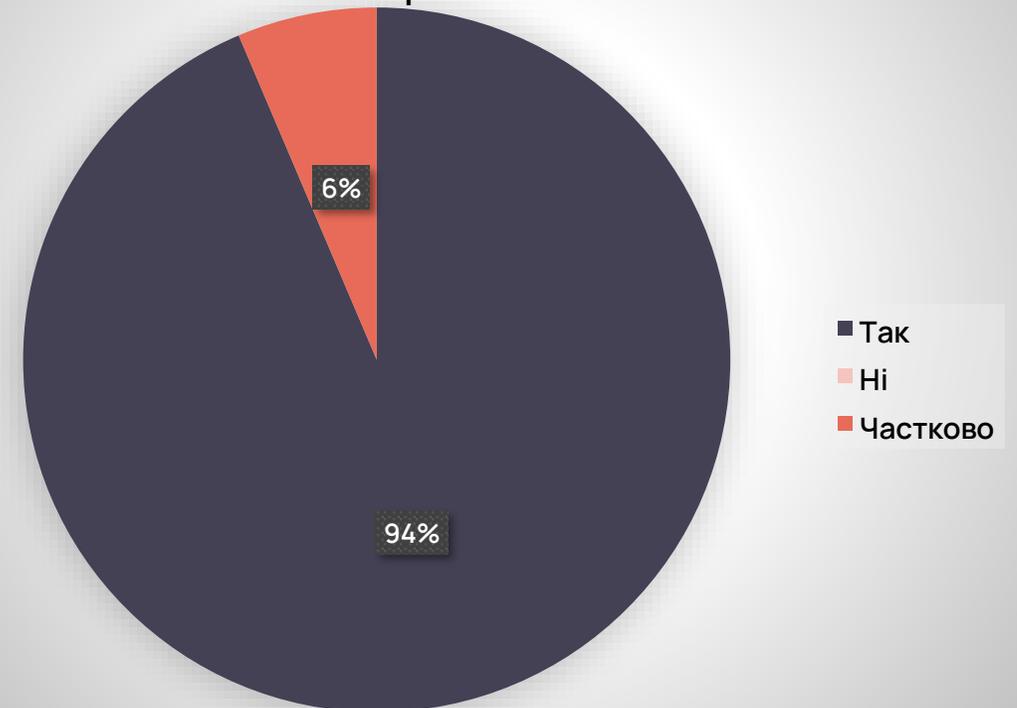


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість СРС)

Оцініть обсяги завдань на самостійну роботу

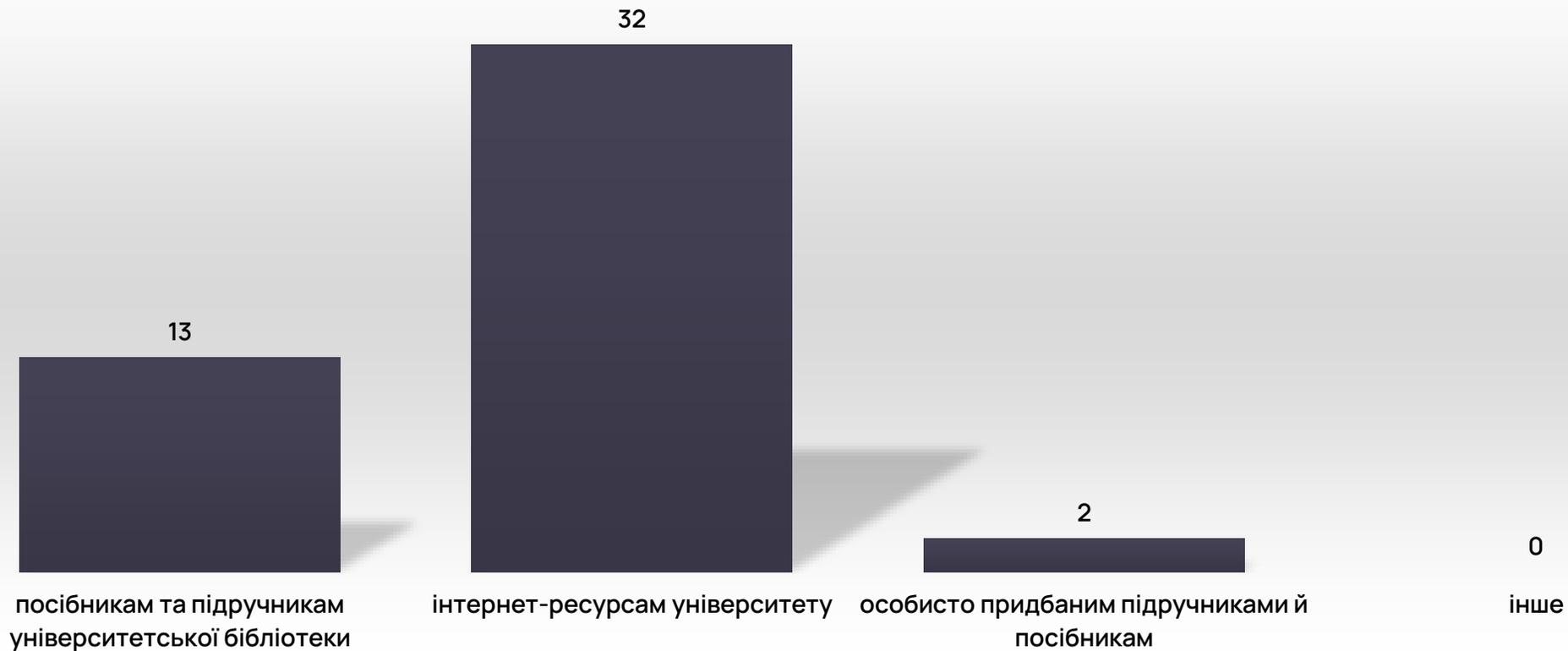


Чи вважаєте Ви достатнім методичне забезпечення для виконання самостійної роботи?



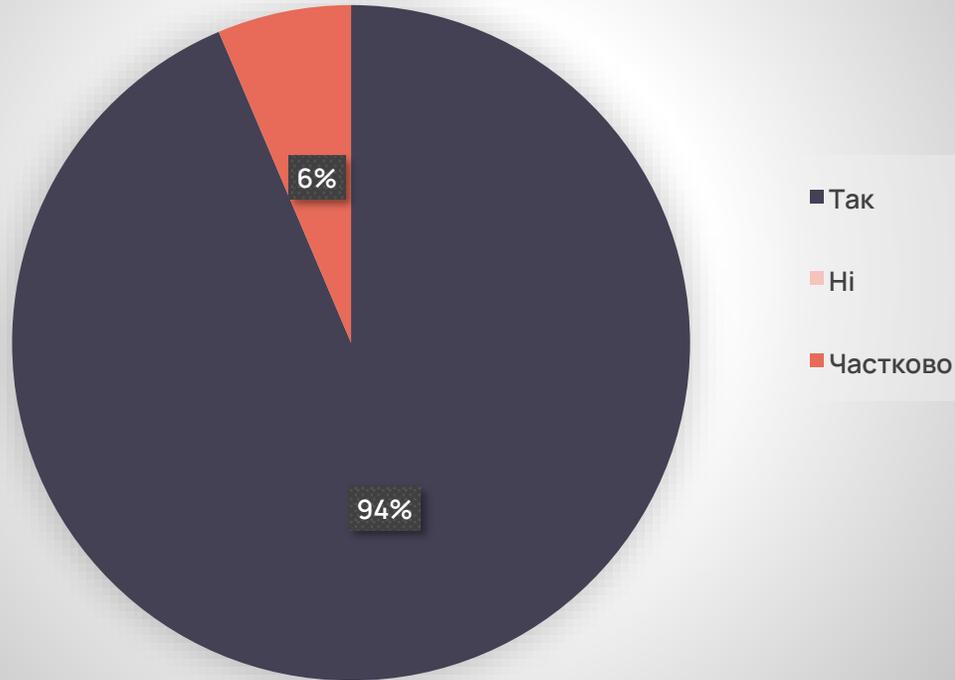
Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість СРС)

Яким ресурсам під час виконання самостійної роботи Ви надаєте перевагу

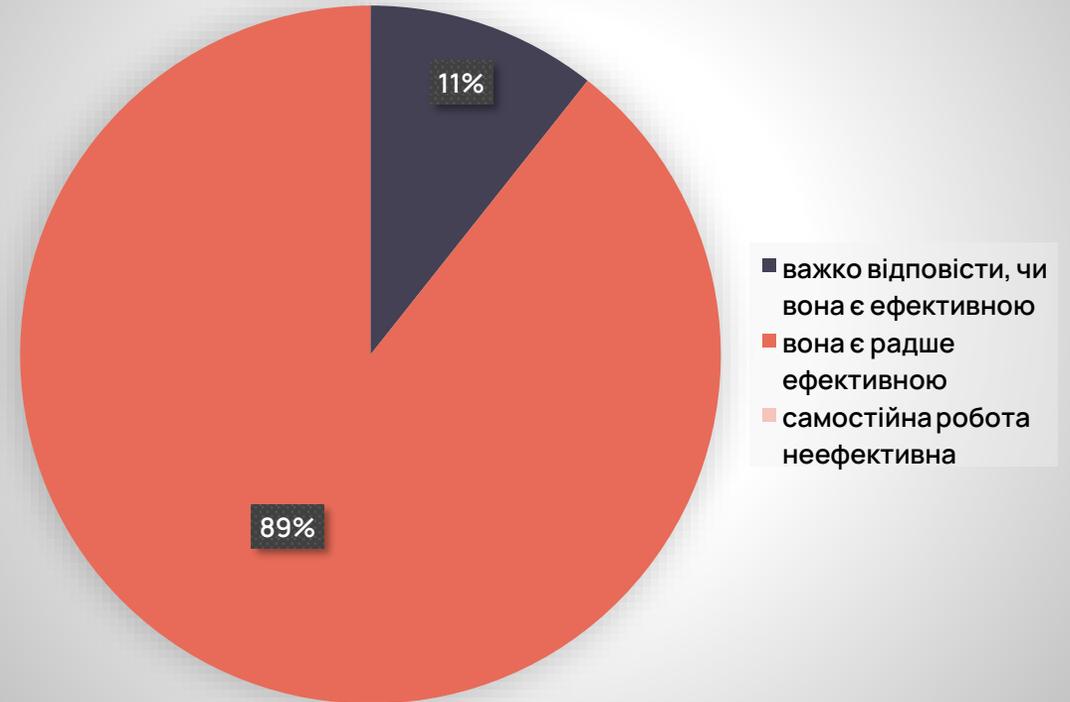


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість СРС)

Чи достатньо здійснюється контроль за виконанням самостійної роботи?



Оцініть ефективність своєї самостійної роботи





Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість СРС)

- Опитування щодо якості організації самостійної роботи студентів проводилось серед здобувачів освіти за ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня.
 - Здобувачів освіти у 2024-2025 навчальному році було 71 особа за денною та заочною формою навчання.
 - В опитуванні взяли участь 47 студентів, що становить 66,2 % від загальної кількості.
- 
- 