

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,

Маркетингова орієнтація на задоволення потреб споживачів стає новою філософією бізнесу і тому постає необхідність підготовки фахівців із таким типом мислення. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», яка планується до впровадження в ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» передбачає вивчення освітніх компонент циклу загальної, професійної та практичної підготовки. У структурно-логічній схемі викладання дисциплін визначено послідовність освоєння освітніх компонентів, які повинні призвести до формування загальних та спеціальних компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти, а також досягти заявлених програмних результатів підготовки фахівців з маркетингу.

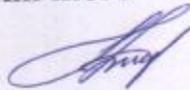
Рецензована освітньо-професійна програма передбачає вивчення таких освітніх компонент як «Маркетинг», «Поведінка споживача», «Маркетингова політика розподілу», «Маркетингові комунікації», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингові дослідження», «Стратегічний маркетинг», які дозволять майбутнім випускникам програми ефективно здійснювати маркетингову діяльність за місцем працевлаштування.

До позитивних рис рецензованої освітньо-професійної програми варто віднести її практико-орієнтованість, оскільки здобувач вищої освіти, починаючи з другого курсу щороку проходитимуть практичну підготовку на базі відділів маркетингу суб'єктів господарювання, перейматимуть сучасні засоби та методи розширення ринків збуту, готуватимуть звіти з практик, в яких як проводитимуть аналіз поточного стану, так розроблятимуть пропозиції щодо вдосконалення системи управління маркетинговою діяльністю суб'єктів

економічної діяльності. Крім того, передбачено виконання курсової роботи за основними напрямками маркетингової діяльності суб'єктів господарювання.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців із маркетингу та нормативно-правовим актам у цій сфері, враховує сучасні тенденції ринку праці та рекомендується до впровадження в освітній процес ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука».

Кандидат економічних наук, доцент
кафедри промислового маркетингу
Тернопільського національного технічного
університету імені Івана Пулюя



Богдана ОКСЕНТЮК



Підпис
звсвідчують
Начальник
Богдана Оксентюк
Олена Р. Жуковська