

Рецензія

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі менеджменту ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука»

Динамічні зміни, які спостерігаються на глобальному, національному та регіональних ринках, стрімка цифровізація взаємодії бізнесу, споживачів та державних органів призводить до необхідності підготовки фахівців нового типу, які здатні проводити маркетингові дослідження, здійснювати аналіз маркетингової інформації, розробляти та впроваджувати маркетингові стратегії з використанням сучасних digital-інструментів. Саме на підготовку таких фахівців спрямована освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», яка започатковується у ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука».

Рецензована освітньо-професійна програма розроблена робочою групою ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» та спрямована на підготовку бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Освітньо-професійна програма спрямована на глибоку спеціальну підготовку маркетологів, здатних розробляти ефективні управлінські рішення та використовувати цифрові технології в процесі провадження маркетингової діяльності; генерувати нові ідеї для розробки та реалізації маркетингових стратегій; застосовувати засвоєні знання та набуті навички у професійній діяльності.

Як відповідь на сучасні запити ринку праці та бізнесу в освітньо-професійній програмі передбачено освоєння циклу дисциплін, які формують

цифрову компетентність майбутнього маркетолога. До таких освітніх компонент відносяться: «Інформаційно-комунікаційні технології», «Основи веб-аналітики», «Основи веб-дизайну», «Електронна комерція», «Цифровий маркетинг» та «Маркетинг соціальних мереж». Формування компетентностей, передбачених вивченням таких новітніх дисциплін, дозволить випускникам програми швидко отримати перше робоче місце та сприятиме подальшому кар'єрному просуванню.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», яка започатковується у ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» відповідає вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та сучасним запитам ринку праці, характеризується комплексністю та міждисциплінарним підходом, дозволяє сформувати загальні та спеціальні компетентності, досягти заявлених програмних результатів підготовки фахівців з маркетингу.

Директор



Лигрушій В. А.