

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування
та право» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

В умовах стрімких економічних перетворень, розвитку глобалізаційних процесів та інтернаціоналізації ринкового простору, цифровізації різних сфер життя суспільства фундаментальним чинником системи формування конкурентних переваг підприємств і організацій, досягнення їх цілей на шляху максимального задоволення потреб споживачів і формування сприятливих відносин між учасниками ринкового процесу є маркетинг. Фахівець з маркетингу в даний час є однією з найпривабливіших та найпопулярніших професій на ринку праці.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг», яка реалізується у ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», розроблена у відповідності до місії та стратегії університету та спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу, конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють креативним мисленням та спеціальними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності в умовах цифрової трансформації економіки та суспільств.

Особливість ОПП полягає у поєднанні класичних та інноваційних методів навчання, її орієнтації на тенденції цифрової трансформації економіки та суспільства, регіонального ринку праці, тренди поведінки споживачів і бізнес-середовища.

За змістом ОПП повністю відповідає вимогам підготовки здобувачів вищої освіти як з погляду формування професійних компетентностей, так і набуття загальнолюдських і культурних цінностей, що значно підвищує їх конкурентоспроможність у контексті формування інтелектуального потенціалу держави.

Перелік освітніх компонентів є логічно-послідовним, з урахуванням принципів раціональності, взаємозв'язку і взаємообумовленості, повністю відповідає завданням, що вирішуються у професійній діяльності. Важливим є те, що ОПП забезпечує можливість обрання здобувачем власної індивідуальної освітньої траєкторії завдяки опануванню значної кількості навчальних дисциплін за вибором.

Однак, оскільки майбутній фахівець з маркетингу буде працювати в економіці, що зазнала суттєвих деструктивних змін в умовах військового стану,

доцільно посилити фахові компетентності шляхом доповнення окремих освітніх компонент програми відповідними темами.

Заслуговує на увагу наявність зворотного зв'язку для коригування освітньої програми з метою вдосконалення шляхом залучення до обговорення роботодавців, науково-педагогічної спільноти та здобувачів.

Загалом, ОПП «Маркетинг», розроблена кафедрою менеджменту є збалансованою, зорієнтованою на вимоги ринку, що дозволяє рекомендувати її до подальшого використання в освітньому процесі ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» для підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг».

Директор ПП «ТАІР - Рівне»



Семеню Тетяна Олександрівна