

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг» у ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені
академіка Степана Дем'янчука»

Соціально-економічні перетворення в Україні потребують істотних реформ в освітній сфері, метою яких є забезпечення якості освіти та підготовка професіоналів, затребуваних на ринку праці, що зумовлює необхідність у розробці і реалізації нових освітніх програм, які забезпечують набуття здобувачами вищої освіти сучасних знань і навичок, необхідних для успішної професійної діяльності.

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма «Маркетинг», яка розроблена у ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», визначає базові засади підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», в якій чітко визначено мету та цілі навчання, сформульовано загальні та фахові компетентності майбутніх професіоналів.

Метою даної освітньо-професійної програми є підготовка маркетологів, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингової діяльності. Досягнуті програмні результати навчання дозволять їм бути затребуваними та конкурентоспроможними на ринку праці.

Не викликає сумніву якість змістової складової компонентів освітньо-професійної програми. Перелік та обсяг обов'язкових освітніх компонентів, послідовність їх вивчення відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців. Основним фокусом освітньої програми є міждисциплінарний підхід, поєднання класичних та інноваційних методів навчання.

Позитивним є значний обсяг практичної підготовки, визначений освітньою програмою. Набуття професійних навичок забезпечується, крім практичних видів занять, тренінгу, проходженням навчальної та виробничих практик. Крім того, значний обсяг компонент націлено на маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах цифрової економіки. Тобто, програма враховує специфіку розвитку цифрової економіки, регіонального ринку праці, тренди поведінки споживачів і бізнес-середовища.

Розроблена та оновлена кафедрою менеджменту ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає сучасним освітнім вимогам, поєднує класичні та

інноваційні методи навчання і спрямована на ґрунтовну спеціальну підготовку маркетологів, здатних розробляти ефективні управлінські рішення та використовувати цифрові інструменти і технології у процесі провадження маркетингової діяльності; генерувати нові ідеї для розробки та реалізації маркетингових стратегій, що дозволяє рекомендувати її до використання в освітньому процесі для підготовки фахівців першого бакалаврського рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Директор
Маркетингу



Коваленко О.Н.