

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності D5 «Маркетинг»
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право**

Представлена на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» за спеціальністю D5 «Маркетинг» включає всі необхідні складові: мету, загальну характеристику, опис компетентностей та програмних результатів, логічну послідовність навчальних компонентів, механізми оцінювання та ресурсне забезпечення.

Мета програми, її профіль та зміст відповідають актуальним тенденціям маркетингової сфери, що зазнає суттєвих трансформацій під впливом цифровізації економіки, поведінкових змін споживачів та зростання ролі аналітики даних. Особливої уваги заслуговує вдале поєднання класичної фундаментальної маркетингової підготовки з акцентом на цифрові технології, комунікації, веб-аналітику, електронну комерцію, брендинг, що повністю узгоджується з сучасними потребами ринку праці.

Зміст освітніх компонентів демонструє комплексний підхід до формування професійних компетентностей здобувача, зокрема: уміння проводити маркетингові дослідження, аналізувати ринок, розробляти стратегії та інноваційні рішення, використовувати цифрові інструменти маркетингу, презентувати та обґрунтовувати управлінські рішення, управляти комунікаціями та ризиками маркетингової діяльності. Значний обсяг практичної підготовки (навчальна, виробнича та організаційно-економічна практики) забезпечує здобувачам можливість якісно опанувати прикладні інструменти та адаптуватися до реальних умов професійної діяльності.

Освітня програма структурована відповідно до принципів студентоцентрованого підходу, включає потужний блок дисциплін з цифрового

маркетингу, аналітики, маркетингових комунікацій, стратегічного маркетингу, а також передбачає практичну підготовку, що забезпечує розвиток прикладних навичок і професійної готовності здобувачів. Відповідність програмних результатів навчання визначеним компетентностям є логічною, послідовною та обґрунтованою.

Особливу увагу приділено формуванню цифрових компетентностей, розвитку аналітичного мислення, навичок підприємництва, креативності, здатності працювати у команді й вирішувати комплексні професійні завдання. Програма відповідає сучасним трендам маркетингової освіти, національним вимогам, а також запитам регіонального ринку праці.

Враховуючи зазначене, освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг» можна вважати такою, що відповідає сучасним вимогам та може бути рекомендована до впровадження в освітній процес ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука».

Директор
Маркетингової
здобу



Семіоненко О.А.