ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»

Економічний факультет
Кафедра менеджменту та маркетингу

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Голова Приймальної комісії
Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука
_____ Віталій ДЕМ'ЯНЧУК
від 27 травня 2026 року

ПРОГРАМА
вступного фахового випробування

для громадян України, іноземних громадян та осіб без громадянства,
при вступі на навчання для здобуття ступеня **магістра**

(для вступу на основі ступеня бакалавра, магістра,
здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки)

В галузі знань: 01 Освіта/Педагогіка

Зі спеціальності: 014.01 Середня освіта (українська мова і література)

За освітньою програмою: Середня освіта (українська мова і література)

Рівне - 2026

Програма обговорена та узгоджена на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу
Протокол № 8 від "13" 03 2026 року

Завідувач кафедри Юрій ГОНЧАРОВ

Програма розглянута та схвалена на засіданні Приймальної комісії Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» (Протокол № 4 від 27 травня 2026 року).

Відповідальний секретар Сергій БЛИЗНЮК

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового випробування призначена для кількісного та якісного оцінювання ступеня сформованості знань, умінь та навичок, професійної компетентності осіб, які вступають на навчання на основі НРК6 та НРК 7 для здобуття ступеня магістра за освітньо-професійною програмою «Менеджмент організацій» за спеціальністю D3 «Менеджмент».

Вступне випробування – оцінювання підготовленості вступника до здобуття вищої освіти, що проводиться у формі вступного іспиту, фахового випробування, додаткового вступного випробування.

Фахове випробування - форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня вищої освіти, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми певного рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Фахове випробування вступників здійснюється за допомогою засобів контролю ступеня досягнення кінцевих цілей освітньо-професійної підготовки з дотриманням принципів формування і реалізації системи засобів діагностики якості знань. Принципами формування і реалізації системи засобів діагностики якості знань вступників є: уніфікація, комплексність, взаємозамінність та взаємодоповненість, актуальність, інформативність, дієвість, індивідуальність, диференційованість, об’єктивність і відкритість, єдність вимог, предметність, інноваційність, валідність, варіативність.

Фахове випробування є елементом конкурсного відбору вступників на навчання для здобуття ступеня магістра за освітньо-професійною програмою «Менеджмент організацій» за спеціальністю D3 «Менеджмент». **Метою** фахового випробування є діагностика рівня знань з фахових дисциплін. При складанні фахового випробування абітурієнт повинен продемонструвати теоретичні знання в процесі виконання тестових завдань. Екзаменаційний білет складається з 50 тестових завдань. Фахове випробування проводиться в письмовій формі. На виконання завдань фахового випробування відводиться 2 години. Оцінка повідомляється після підведення підсумків роботи фахової екзаменаційної комісії.

Результати фахового випробування є основою для зарахування на навчання за освітньо-професійною програмою підготовки магістрів «Менеджмент організацій» за спеціальністю D3 «Менеджмент».

Програму фахового іспиту складено на основі Положення про Приймальну комісію Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем’янчука»(затверджено та введено в дію наказом ректора від «__» _____ 2025 р.).

Результати фахового іспиту використовуватимуться під час формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників у межах ліцензованого обсягу.

На фаховий іспит виносяться питання з навчальних дисциплін, що охоплюють ключові розділи професійно-орієнтованої підготовки з

менеджменту, знання яких необхідні для опанування змісту магістерської програми.

Фаховий іспит проводиться у формі письмових або онлайн-тестів із використанням платформи дистанційного навчання MOODLE.

Для пільгових категорій осіб, яким надано право складати вступні випробування (особи, що потребують особливих умов складання випробувань) в ПВНЗ «МЕГУ імені академіка Степана Дем'янчука» за рішенням Приймальної комісії створюються особливі умови для проходження вступних випробувань.

2. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН, ЯКІ ПЕРЕДБАЧЕНІ ВСТУПНИМ ВИПРОБУВАННЯМ

- теорія організації;
- менеджмент;
- операційний менеджмент;
- управління персоналом;
- самоменеджмент;
- стратегічне управління;
- маркетинг;
- логістика;
- міжнародні економічні відносини;
- зовнішньоекономічна діяльність;
- маркетингові дослідження.

3. ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

І. Програма вступного випробування містить такі змістові модулі:

Модуль 1. Загальне та функціональне управління підприємством

Методологічні засади теорії організації. Основні організаційні теорії та моделі. Організація як система. Організація як соціум. Організаційний процес. Самоорганізація. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації. Організаційне проектування. Культура організації.

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції й методи менеджменту. Процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Ефективність менеджменту.

Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи. Операційна система організації: поняття, склад та види. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. Управління процесом проектування операційної

системи. Управління поточним функціонуванням операційної системи. Основи управління проектами. Управління результативністю операційної діяльності.

Управління персоналом у системі менеджменту організацій. Управління персоналом як соціальна система. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору персоналу. Організування діяльності та функції служб персоналу. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації. Управління процесом вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

Методологічні підходи до самоменеджменту. Планування особистої роботи менеджера. Організовування діяльності менеджера. Самомотивування та самоконтроль менеджера. Формування якостей ефективного менеджера. Розвиток менеджерського потенціалу.

Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Види стратегічного управління. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

Сутність маркетингу та розвиток його концепцій. Маркетинг як відкрита мобільна система. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Товар у комплексі маркетингу. Ціна у комплексі маркетингу. Розповсюдження у комплексі маркетингу. Комунікації у комплексі маркетингу. Управління маркетинговою діяльністю.

Логістика як інструмент ринкової економіки. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики. Об’єкти логістичного управління та логістичні операції. Логістична діяльність та логістичні функції. Логістичний менеджмент у системі загального менеджменту. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу. Логістичний підхід до обслуговування споживачів. Склад і транспорт у логістиці. Економічне забезпечення логістики.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – 2-ге вид., 2010. – 279 с.

2. Ігнатьєва І.А. Стратегічний менеджмент : підручник / І.А. Ігнатьєва. – К.: Каравела, 2008. – 480 с.

3. Керівництво організацією : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, Н.Т. Мала, О.Г. Мельник, І.С. Проник. – Л. : Вид-во Нац. ун-ту «Львів. політехніка», 2008. – 244 с.

4. Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба та ін. – К.: Атіка, 2007. – 564 с.

5. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник / С.С. Гаркавенко. – 5-те вид., допов. – К.: Лібра, 2007. – 720 с.

6. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2006. – 464 с.

7. Монастирський Г.Л. Теорія організації: Навч.-метод. комплекс. – Т.: Екон. думка, 2007. – 84 с.

8. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Е. Основи менеджменту. - Львів: Світ, 2008. -510 с.

9. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 1992. - 720с.

10. Хміль Ф.І. Менеджмент: підручник. - К.: Вища школа, 2005. – 361 с.

11. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. 5-те видання. – К.: Лібра, 2007. – 720с.

12.Тридід О.М. Логістика: навч. посіб. / О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С.В. Мішина, І.І. Борисенко. — К.: Знання, 2008. — 566 с.

13. Новіков Б.В. Основи адміністративного менеджменту : навч. посіб. / Б.В. Новіков, Г.Ф. Сініок, П.В. Круш. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 560 с.

Модуль 2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Світове господарство та особливості його розвитку. Еволюційні періоди формування міжнародних економічних відносин. Середовище міжнародних економічних відносин. Міжнародний поділ праці та кооперація виробництва. Міжнародна торгівля як провідна форма міжнародних економічних відносин. Міжнародні економічні відносини у сфері послуг. Міжнародна інвестиційна діяльність і виробниче співробітництво. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний науково-технічний обмін. Світова валютна система і міжнародні валютно-фінансові відносини. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні міжнародних економічних відносин. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв’язків. Економічна єдність світу і глобальні проблеми міжнародних економічних відносин.

Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на

зовнішньому ринку. Компенсаційна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

Система маркетингових досліджень. Маркетингова інформація. Методи збирання маркетингової інформації. Визначення місткості ринку та його сегментів. Дослідження кон'юнктури ринку. Прогнози дослідження збуту. Дослідження конкурентного середовища і конкурентів. Дослідження поведінки споживачів. Процес прийняття рішень про купівлю та його варіанти. Маркетингові дослідження брендів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. / М.І. Дідківський. – К.: Знання, 2006. – 462 с.

2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2012. – 824 с.

3. Мазаракі А.А. Регуляторна політика у сфері зовнішньої торгівлі / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К.: КНТЕУ, 2010. – 470 с.

4. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія і практика : підручник / В.О. Шевчук. – К.: Знання, 2008. – 663 с.

5. Войчак А. В. Маркетингові дослідження : підручник / А. В. Войчак, А.В. Федорченко ; ред. А. В. Войчак ; Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана». – К. : КНЕУ, 2007. – 408 с.

6. Ортинська В. В. Маркетингові дослідження : підручник / В.В. Ортинська, О. М. Мельникович ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. – К. : [б.в.], 2007. – 376 с.

7. Тєлєтов О. С. Маркетингові дослідження : навч. посіб.: для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Тєлєтов. – К. : Знання України, 2010. – 299 с.

8. Федорчук А. І. Маркетингові дослідження : навч. посібник / А.І. Федорчук ; Укоопспілка, Львівська комерційна академія. – Л. : Вид-во Львівської комерц. акад., 2008. – 367 с.

4. КРИТЕРІЇ ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Оцінка виконання завдань фахового випробування здійснюють члени фахової екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання.

Об’єктом оцінювання якості підготовки вступника є сукупність знань, умінь і навичок, набутої системи компетентностей бакалавра з менеджменту, відтворених у процесі виконання тестових завдань.

Оцінювання рівня якості підготовки вступника здійснюється членами фахової екзаменаційної комісії на основі принципів об’єктивності, індивідуальності, комплексності та компетентнісного підходу з урахуванням набутої системи універсальних і спеціальних професійних компетентностей, які відображають результати навчання (компетентності) за складовими: адміністрування, керування колективом, управління операційними процесами, управління фінансово-економічною, маркетинговою та інноваційною діяльністю, управління логістичними процесами в первинних структурних підрозділах організацій та підприємствах без апарату управління у певній сфері діяльності.

Результати оцінювання рівня якості підготовки вступника повинні довести, що він(вона):

- має концептуальні знання, здобуті у процесі навчання та практичної діяльності, включаючи основи знань сучасних досягнень науки у сфері професійної діяльності;

- вміє розв’язувати складні та непередбачувані завдання і проблеми з предмета професійної діяльності, що вимагає самостійного збирання та інтерпретації інформації, вибір методів та засобів вирішення, застосування інноваційних підходів.

Оцінювання виконаних завдань фахового вступного випробування проводиться відповідно до прийнятого порядку за двохсотбальною системою. Підсумкова оцінка складається із суми балів за виконання тестових завдань (кожна правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 4 бали). Розподіл балів за правильні відповіді на тестові запитання наведено в таблиці 1.

Вступник має право брати участь у конкурсі якщо набирає від 100 до 200 балів і втрачає його, якщо набирає менше ніж 100 балів.

Таблиця 1

Розподіл балів за правильні відповіді на тестові запитання

Кількість правильних відповідей на тестові завдання	Кількість балів	Кількість правильних відповідей на тестові завдання	Кількість балів
0	0		
1	4	26	104
2	8	27	108
3	12	28	112
4	16	29	116
5	20	30	120
6	24	31	124
7	28	32	128
8	32	33	132
9	36	34	136
10	40	35	140
11	44	36	144
12	48	37	148
13	52	38	152
14	56	39	156
15	60	40	160
16	64	41	164
17	68	42	168
18	72	43	172
19	76	44	176
20	80	45	180
21	84	46	184
22	88	47	188
23	92	48	192
24	96	49	196
25	100	50	200